



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO

CINEMA EM CASA COM A CROSS ABRANGENDO TODOS OS CANAIS DE VENDAS DA CROSS CONECTION

REGULAMENTO:

São partes deste regulamento o “ASSINANTE”, qualificado no Termo de Adesão, e a CROSS CONECTION PROVEDOR DE INTERNET LTDA., doravante denominada simplesmente “PRESTADORA” ou “CROSS CONECTION”.

1. DESCRIÇÃO DA PROMOÇÃO

1.1. A presente promoção é válida por período determinado e destinada exclusivamente aos ASSINANTES elegíveis das cidades atendidas que realizarem nova contratação ou upgrade de plano durante o período promocional.

1.2. A promoção tem por objetivo promover novas vendas e upgrades realizados em todos os canais de vendas da CROSS CONECTION.

1.3. A promoção é pessoal, intransferível e não cumulativa com quaisquer outras promoções, campanhas, descontos ou condições especiais concedidas anteriormente ou simultaneamente pela PRESTADORA, salvo disposição expressa em contrário.

1.4. A participação na promoção ocorrerá mediante a uma nova contratação ou upgrade nas seguintes condições:

- a) Realizar nova contratação em plano no valor de R\$ 129,90, mensais; ou
- b) Realizar upgrade em plano no valor de R\$ 129,90;
- c) Estiver adimplente perante a PRESTADORA no momento da participação.

2. ASSINANTES ELEGÍVEIS À PROMOÇÃO

2.1. Poderão participar da promoção:

- a) Novos ASSINANTES que realizarem contratação em plano no valor de R\$ 129,90 mensais, durante o período da campanha;
- b) ASSINANTES ativos que realizarem upgrade em plano no valor de R\$ 129,90, mensais, durante o período da campanha;
- c) ASSINANTES adimplentes perante a PRESTADORA.



www.crossconection.com.br

Rua Felício Helito, 220 - 1º Andar, Sala 102
Bragança Paulista/SP - CEP: 12.912-611

2.2. O ASSINANTE elegível está sujeito à análise, limite e regras de crédito da PRESTADORA.

2.3. Não poderão participar:

- a) ASSINANTES com débitos pendentes junto à PRESTADORA;
- b) ASSINANTES com contratos cancelados nos últimos 90 (noventa) dias;
- c) Pessoas jurídicas (CNPJ);
- d) Colaboradores, sócios, diretores e prestadores de serviço da PRESTADORA, bem como seus cônjuges e parentes de primeiro grau.

2.4. A participação na promoção está condicionada à efetiva ativação do serviço contratado ou do upgrade solicitado.

3. PERÍODO DE VIGÊNCIA DA PROMOÇÃO

3.1. A promoção será válida no período de **20 de agosto de 2026 a 30 de setembro de 2026**.

3.2. Serão considerados válidos para participação apenas os contratos e upgrades realizados dentro do período indicado no item 3.1.

4. PREMIAÇÃO

4.1. Ao final da campanha serão sorteados:

- a) 01 (uma) Smart TV de 58", da marca Philco;

ou, na indisponibilidade do modelo, outra smart tv de características e valor equivalentes ou superiores, a critério exclusivo da PRESTADORA.

4.2. Os prêmios são pessoais e intransferíveis, não podendo ser convertidos em dinheiro, crédito, desconto ou substituídos por outros produtos a pedido do ganhador.

5. SORTEIO

5.1. O sorteio será realizado no dia 09 de outubro de 2026, no escritório da Cross Connection, localizado em Bragança Paulista/SP.

5.2. O sorteio será realizado de forma digital, através de aplicativo sorteador.

5.3. O evento será gravado e poderá ser divulgado nas redes sociais, website e demais



canais de comunicação da PRESTADORA.

5.4. Será sorteado inicialmente um nome, e, na sequência, dois nomes suplentes, que serão utilizados em caso de desclassificação ou impossibilidade de contato com o primeiro ganhador.

5.5. O resultado do sorteio poderá ser divulgado nas redes sociais, website, materiais promocionais e demais canais de comunicação da PRESTADORA.

6. ENTREGA DOS PRÊMIOS

6.1. Os ganhadores serão contatados por meio dos dados informados no ato da contratação ou base de dados do upgrade.

6.2. A entrega dos prêmios ocorrerá presencialmente em uma das lojas físicas da CROSS CONECTION, mediante prévio agendamento.

6.3. Para recebimento do prêmio, o ganhador deverá apresentar documento oficial com foto e CPF.

6.4. A entrega do prêmio poderá ser registrada por meio de fotos e vídeos para divulgação institucional da PRESTADORA.

6.5. Caso o ganhador não seja localizado após 03 (três) tentativas de contato realizadas em dias distintos ou não compareça para retirada do prêmio no prazo de 30 (trinta) dias contados da comunicação, perderá o direito ao prêmio, sendo convocado o suplente.

6.6. Endereços para retirada:

Loja NY Rua Cel. João Leme, 460 – sala 03 – térreo Ed. New York Trade Center
Bragança Paulista/SP – CEP: 12.900-161.

Loja Galeria Mendonça Av. Deputado Virgílio de Carvalho Pinto, 601 Parque dos
Estados Bragança Paulista/SP – CEP: 12.922-161.

Loja Cross Pinhalzinho Rua Mathilde Franco de Godoy, 232 – sala A Centro –
Pinhalzinho/SP CEP: 12.995-000.

Loja Cross Toledo Rua Benjamin Macedo, 496 Centro – Toledo/MG CEP: 37.630-
000.

Loja Cross Artur Nogueira Rua Dez de Abril, 1021 Santa Rosa – Artur Nogueira/SP.
CEP: 13160.068.

Loja Cross Morungaba Rua Pereira Cardoso 144, Centro – Morungaba/SP. CEP:
13.260-025.

7. USO DE IMAGEM E DADOS PESSOAIS

7.1. Ao participar da promoção, o ASSINANTE autoriza gratuitamente a utilização de seu nome, imagem e voz para fins de divulgação dos resultados da campanha, em qualquer mídia utilizada pela PRESTADORA, pelo prazo de 12 (doze) meses após o encerramento da promoção.

7.2. Os dados pessoais coletados serão utilizados exclusivamente para a operacionalização da presente campanha, observadas as disposições da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD).

8. OUTRAS INFORMAÇÕES E RESTRIÇÕES

8.1. A conclusão da contratação está condicionada à viabilidade técnica do local de instalação e à aprovação cadastral do ASSINANTE.

8.2. A PRESTADORA poderá desclassificar participantes que prestarem informações falsas ou que pratiquem qualquer ato fraudulento relacionado à promoção.

8.3. A CROSS CONECTION não será responsável por informações incorretas fornecidas pelos participantes que impossibilitem a comunicação ou entrega dos prêmios.

8.4. A participação na promoção implica na aceitação integral e irrestrita de todos os termos deste Regulamento.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. A presente promoção possui caráter exclusivamente promocional e comercial, não estando vinculada à modalidade de distribuição gratuita de prêmios prevista na Lei nº 5.768/1971, uma vez que não exige pagamento adicional para participação além da contratação ou upgrade dos serviços ofertados.

9.2. Os casos omissos serão analisados e decididos pela PRESTADORA.

10. FORO

10.1. Fica eleito o foro do domicílio do ASSINANTE participante da promoção para dirimir quaisquer controvérsias oriundas deste Regulamento, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Bragança Paulista/SP, agosto de 2026.



CROSS CONECTION PROVEDOR DE INTERNET LTDA.

 www.crossconection.com.br

Rua Felício Helito, 220 - 1º Andar, Sala 102
Bragança Paulista/SP - CEP: 12.912-611